

貴社の魅力を動かします。 お手持ちの映像で動画をお作りします!

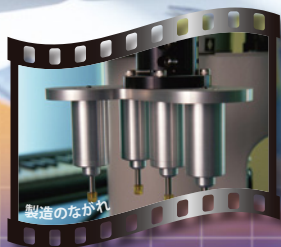
動画 **撮影** **編集**
ご相談下さい!

あっ!
動画だから
分かりやすい!

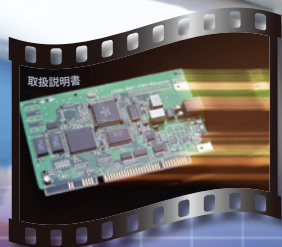
活用事例



販促用 商品紹介



就職用 企業説明



取扱説明書

動画データをお持ちであれば、チャプター、BGM、字幕設定などお手のもの!
様々な紹介・案内・説明に動画を活用しませんか?

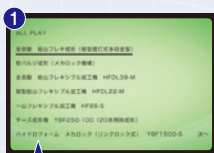
実例

株式会社 山本水圧工業所 様

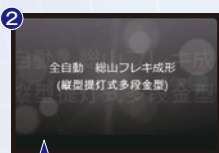
「販促用」として使用するための動画撮影はしたが、全機種商品案内すると、約1時間延々と動画が続くだけになり、販促用としては使いにくいので、何か良い方法はないか?

大和写真工業のご提案

- ①メニュー画面を作成し、ピンポイントで案内される商品を選択できるように編集しては如何でしょうか? **➡** **チャプター画面を作成**
- ②案内される商品名を理解いただきやすいようにされては如何でしょうか? **➡** **商品TOPごとに特殊効果を追加**
- ③伝えきれない商品説明を動画下につけては如何でしょうか? また音を入れては如何でしょうか? **➡** **商品別にBGMやテロップを設定**



①
チャプターを設定することにより、お客様の要望される商品をダイレクトに案内することが可能になりました。



②
商品紹介のTOP画面です。商品名を動きのある設定でアピールすることができました。



③
動画の商品説明を字幕で入れることにより、より案内がしやすくなりました。

サンプル 動画 公開中!

お手持ちのスマホから下記QRコードを読み取ると、動画がご覧いただけます。



お手元に動画データをお持ちでない場合でも一から撮影・編集作業対応可能です。営業担当にお声掛け下さい!



D-WAVE
12

大和写真工業(株) 本社 大阪府豊中市三和町4-3-1
高槻支店 大阪府高槻市明田町1-12

TEL 06 6331 1807 (代)
TEL 07 2681 1805 (代)

FAX 06 6332 4453
FAX 07 2681 1830

ディー・ウェーブ D-WAVE

MONTHLY
NEWS LETTER PRESS
Vol.095



Merry Christmas

来年もステキな出会いがありますように...

恒例、今年の
ヒット商品番付!(日経新聞)。
西横綱は「ラクビー桜ジャパン」、
東は「北陸新幹線」が選ばれました。
W杯で強豪南アフリカを破った日本代表は納得
(特に五郎丸選手)。首都圏からの観光客が急増
(乗車人数が3倍)の北陸新幹線も順当ですね。
大関には西「定額配信」(動画や音楽を格安・定額で視聴
し放題のネットサービス)、東「火花」(お笑いコンビ、ピース
又吉氏の芥川賞受賞作で現在239万部のベストセラー)。
あれ? 昨年の横綱 中国の爆買い(インバウンド消費)は?
ご安心ください、「12の神楽」で関脇にランクイン。
当社の「自転車啓発ポスター」(大阪府警察様と
コラボ)は残念ながら圏外でした...

代表取締役 鶴井宏尚

エキスポシティ ガンダムスクエア ガンダムカフェ

GUNDAM SQUARE

に行ってきました!

いよいよ11月19日にオープンしたエキスポシティ! その中でも気になるお店が関西初上陸しました。今回はそのお店を趣味全開でクローズアップ!

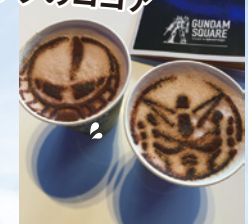


お店の前で戦ってます



開店11時いよいよ出撃です!

ガンダムとザクのココア



ココア ¥421

モバイルスーツをイメージしたメニュー



連邦の白いヤツ 大阪ver. ¥1,188



ガンダムVSシャザクライス ¥1,296

ついでに? 他にもいろいろ見て来ました!



ららぽーとの中は常に人であふれていました

動物園、水族館、美術館のジャンルを超えた「生きている」ミュージアム NIFREL



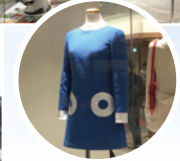
日本一の高さ120m超を誇る大観覧車 OSAKA WHEEL



日本一の観覧車...が出来るそうです。



フードコートには万博コンパニオンの衣装が展示してました



ポケモンEXPOジム



体験型英語教育施設 OSAKA ENGLISH VILLAGE

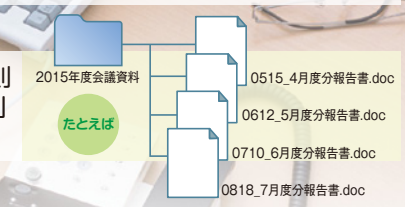
年末は PC内也大掃除! デキる人のパソコン整理術

まずルールづくり

「あのデータ、どこに保存したかな〜」PC内が整理されていないと、データを探す時間も、見つからず作り直す時間も、そのすべてが無駄。まずは「どういうものを」「どこに」整理していくのか、自分たちのルールを決めることからスタートしましょう。まずは大きな枠でルールを決めていく。そうすればあとはデータをそのルールに従って保存していくだけ。

ファイル名は短く、日付+内容で!

大きくフォルダ分けしたら次に大事なのがファイル名。大原則は「誰が見ても分かる事」です。「どの物件に対して」「いつ」作成したものをファイル名に入れるのが基本です。



データも時には断捨離

「コレ、いつか使うかもしれないからとりあえず取っておこう」。お〜い! そのいつかは10年後? 20年後? 断捨離できない人は、会社でもつい昔の書類や古いデータを取っておきがち。保存が必要なものはもちろん整理して取っておく必要があります。でもある程度「消去」して整理していくことも時には必要です。

最近、PCの動きが遅く感じるという方はデータの断捨離、始めませんか?

私のマイブーム

こだわりの一品、おすすめのショップ、ハマっている趣味などなど... お見せします。私のマイブーム!

制作課 門脇正樹

私のマイブームはblueover(靴)です。高校時代からファッションにハマリ、その中でもスニーカーや靴に対する熱意はすごいものでした。当時そんな縁で仲良くなった高校時代からの友人が、「blueover」というブランドを立ち上げ、瞬間に私もその靴の虜に! 今や中国などでの生産が当たり前の中、完全JapanMadeを貫き、今や雑誌への掲載や、有名セレクトショップにも取り扱われるようになりました。少々値は張りますが、職人

が手がけたこの一品、大事に履いていきたいと思えます。



ISO14001 活動レポート

下半期の燃費向上に向けて 上半期の削減の成果は...

本年度、上半期に営業車の全車シャッフルを行いました。目標平均燃費14.7km/ℓに対し、**14.7km/ℓ**とギリギリセーフ!?この結果から、車両や個人ごとの伸び悩みの原因を抽出し、下半期では更なる向上を目指し、努力します。そろそろエコカーの導入など、抜本的な改善策が欲しいところではありますが...



本社・高槻支店

本社営業 村上