

大和写真工業(株)が毎月お客様へ
印刷・複写・デジタルのお役立ち情報をお届けします。

ディー・ウェーブ

D-WAVE

MONTHLY NEWS LETTER PRESS Vol.088

薫る5月。

朝起きて、空を見る。

雨でもよい。晴れでもよい。

よいことにする。よいことになる。

公平な時間に、価値を付けていく。

追い風も、向かい風も、よいことにする。

薫風に乗って、私たちはスタートを切る。

当社の新年度がスタートしました。

今期も地域密着企業としてお客様へのお役立ちを第一に、地方創生や訪日外国人消費、福祉・教育関係にもしっかり注目していきます。マイナンバー対策や電気代・用紙・インクの値上げ等不安材料は多いですが、常にお客様に顔を向け、個々のスキルアップに全力で取り組み、これまで以上に付加価値の提供に邁進してまいります。

代表取締役 鶴井 宏尚

2015

5

May

ポイントに知ってる?! フォントのいろは

比べて納得!! 明朝 vs ゴシック

新聞や書籍、街中では看板やポスター...
文字を読んでいるのですが、「読みやすさ」、「見やすさ」、「目に飛び込んでくる」、等は文章さながら書体の力との共演です。
そこで、今回は当社デザイナーが伝授する書体のポイントをご紹介します。

明朝体

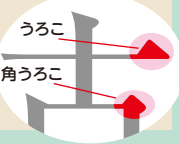
MINCHOU

VS

GOthic

ゴシック体

主に雑誌や新聞、小説などの本文等で目にする書体です。
横線と縦線の太さが異なり、「うろこ」があるのが特徴です。



主に看板やポスター、見出し等で目にする書体です。
横線も縦線もほぼ同じ太さで記され、明朝体のような「うろこ」が基本的にないのが特徴です。

印象で比べると



明朝体だと一般的に「やさしい」「やわらかい」「伝統的」「穏やか」「女性的」などの印象になります。

名刺



Draw
引き分け

ゴシック体だと一般的に、「力強い」「固い」「モダン」「合理的」「男性的」などの印象になります。

演出したいイメージにあわせて



以前発行したD-WAVEの表紙で一例をご紹介します。
左側は、秋の夜長、大人の時間をしっかりとと落ち着いたある雰囲気と表現するために、文字は明朝体にしました。
右側は、新年度に向けて力強く一歩を踏み出す意志の表れを、ゴシック体でデザインしました。

視認性で比べると

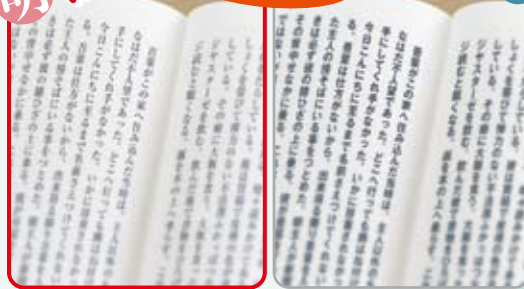
明 Win

文庫本

ゴ

疲れず読ませる明朝体

細い明朝体は可読性が高く、文庫本などの小さくて長い文章に最適です。
逆にゴシック体や太い明朝体を使うと、文字がつぶれてしまったり、全体的に見にくく可読性は下がってしまいます。



プロの視点



組み合わせる事でより説得力を。

あまりデザイン性とは無縁のビジネス文書でも、タイトル部分にだけゴシック体を使用するなど、適度に組み合わせる事で、すっきりと見やすく、意図したとおりに情報を伝えることができます。さらに文字や行の間隔、文字サイズや色の強弱などを調整することで、効果をさらに高めることができます。(本社制作課 岸)

適材適所で
活躍します!!

ボクらの特徴
活かしてね!



選んで、使い分けて、書体の力を引き出しましょう。

ISO14001

2014年度結果 電気使用量 **3%削減達成!**

活動レポート

全社員の意識が浸透し、エアコンの温度設定や、無人時の消灯、ノー残業デーの徹底など地道な活動が成果に表れました。

電気料金の値上げもあり、より一層コスト意識を持ち作業効率の向上を目指します。本年度はさらに1%の削減を目標に頑張ります!(高槻支店 筒井)



わたしの元気のモト

長岡京事業所 **水野 武**



私の元気のモトは、平成25年2月5日生まれ、今年2歳になる孫の仁です。

一歳半くらいまで人見知りして、なかなか懐いてくれなかったのですが、最近はやさしく言葉も覚え始め、いろいろ会話できるようになりました。もう少し大きくなれば、いろんな所に連れて行ってあげたいと思います。そのためにも、私自身が元気でいなければと健康に気を付けています。

毎月2~3回会いに行っています

アニバーサリー

もっと
身近に

カタチにしませんか。

記念誌制作は、費用や労力を考えると敷居が高いように思われがちですよね。
そこで当社がご提案するのは、手軽に創業を飾る記念誌です。

少部数でもOK 手軽なパンフレットタイプ



河南荘様 40周年記念誌

行事の思い出の写真をいっぱい詰め込み
40周年記念式典で関係者へ配布。

A4サイズ
12ページ

オンデマンド印刷で
鮮やかに



白島荘様 30周年記念誌

30周年を期にリニューアルオープン
した施設のお知らせも兼ねて記念誌
を作りました。

A4サイズ
4ページ

名刺・封筒にも

名刺、封筒などにさりげなく創業年を入れるだけで
会社の信頼度もアップします。
お客様に感謝をこめて、あらためての
ご挨拶などにいかがですか。



パンフレット型ならお手頃価格で作成
可能、原稿のご用意も簡単です!!
まずは、お気軽にご相談ください!!

