

私たちの街で、私たちにできることを。

# 安全MAPに AED

**AED設置箇所記載** **AR(動画)機能搭載**

最近のTVや新聞で、AED使用の現状が報道されていました。多くの方が、AEDは知っているけれど、**使い方がわからない、使うのが怖い**などの不安を感じておられるとのこと。

そこで、少しでもその不安を取り除く事ができたらと、**安全マップにAEDのことを記載しました。**



以前、豊中市千成小学校や自治会に寄贈した安全マップが、AEDの記載でさらに充実。街の安全・安心を願ってお役に立つマップに仕上げました。

実際にAR機能を体験してください!

安全マップが豊中市発行の「豊中の企業による地域貢献活動事例集」に掲載されました!



**AR動画視聴方法**



お手持ちのスマホから左のQRコードを読み取り、各ストアよりアプリ(xAR)をインストールしてください。

アプリを起動し再度QRコードをスキャン。セットアップコンテンツをダウンロードしてください。



右のAEDマークにスマホをかざすと画面内にAR動画が流れはじめます。



**D-WAVE**

大和写真工業(株) 本社 大阪府豊中市三和町4-3-1  
 高槻支店 大阪府高槻市明田町1-12  
 TEL 06-6331-1807(代)  
 TEL 072-681-1805(代)  
 FAX 06-6332-4453  
 FAX 072-681-1830

大和写真工業(株)が毎月お客様へ印刷・複写・デジタルのお役立ち情報をお届けします。

ディー・ウェーブ

# D-WAVE

Vol.078

2014 **7** July

MONTHLY NEWS LETTER



はじめまして!  
**波乃リン**です!!

サッカー W 杯は日本の本来の力を発揮できず本当に残念でしたね。チームの中にムードメーカー的な選手が一人いれば展開は変わっていたかも…。そんな中、今月から D-WAVE 編集チームに新たな仲間が登場しました。もしかしてわが社の救世主?どうぞ皆さん可愛がってやってください。

代表取締役 鶴井 宏尚



おはつにまめに  
かかります!!

D-wave公式キャラクターに  
任命されました、

なみの  
**波乃リン**  
もうします!

**波乃リンプロフィール**

名前：波乃リン 誕生日：7月8日 仕事：広報活動  
 性格：好奇心旺盛(新しもの好き)  
 おっちょこちょいでよく失敗するがめげずにがんばる  
 趣味：カメラ、ウインドサーフィン、食べ歩き...などなど(多趣味)  
 好きな物：D-waveを見た方からのコメント、新しい発見

たくさんの方にD-waveを知って頂けるよう  
 がんばります! 応援よろしくお願いします★

キャラクターができるまで

その3  
**ラフ制作**

社内アンケート結果をデザイナーに伝え、  
 ラフデザインを制作していきます。



ござせせ...

ラフ案をもとに再度制作チームでミーティングを行い設定をしっかりと煮詰め最終決定。  
 いよいよキャラクターイラストの制作に入ります。

その4  
**本制作**



イラストは紙に下書きし、スキャンしてパソコンへ  
 取り込み、モニタ上で清書・色塗りをを行います。

**完成**

**キャラクター誕生!**

初出しイラスト数カットが完成し、  
 コンzeptシートを作成したら  
 ついにキャラクターの誕生です。

コンセプトシートとは、キャラクターがぶれ  
 ないように細かい設定を指定するものです。



キャラクターができるまで、いかがでしたでしょうか?  
 こうして完成した「波乃リン」は今後、D-waveを始め、ホームページや、  
 その他媒体での展開を予定しております。今後の活躍にご期待ください!

**キャラクターが  
できるまで**

キャラクターってどんなふうにつられるの?  
 この度デビューした、波乃リンちゃん誕生  
 までの企画、制作プロセスをご紹介します。

その1  
**コンセプト  
打合せ**

**D-waveキャラクター コンzept(抜粋)**

- 日々更新される「情報の波」をキャッチし、お客さまへ  
 新しい情報をお届けする。
- 時には失敗しても、どんな事にも「誠心誠意」がんばる



コンセプトを決定する為の  
 打合せを開催。  
 「何のため」のキャラクター  
 なのかをしっかりと煮詰め、キ  
 ャラの特徴や見た目の方向  
 性も決定しました。

その2  
**社内  
アンケート**



アンケート  
用紙



制作チームだけでは  
 考えつかない様な面白い  
 アイデアがぞくぞく!!

決定したコンセプトをもとに、  
 社内アンケートを実施しました。