

乗るしかない、このビッグウェーブ!!

アップ! 販促アイテムで売上

景気も良くなってきたし
売上を伸ばしたい…けど
良いアイデアないかなあ~?



お客様
仕様で
つくります

と、いう時にはDAIWAです!!

在庫のカatalogやチラシ
利用できないかな…
というお客様に!

日常業務が忙しくて
販促活動の時間が…
というお客様に!



ラッピング広告
走るだけで宣伝効果大!

小ロットカラー封筒

カラー刷り封筒に入れると訴求力 UP!
在庫で眠っていたカatalogも甦ります!
1枚からでも印刷 OK!

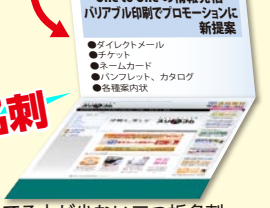


社員の士気を
上げたい…
というお客様に!

ここそという時に!
インパクトのある名刺で
アピールしたい…
という営業マンに!

ロゴ入り
ウィンドブレーカー
& ポロシャツ

社名ロゴ入りのお揃いで
チームワーク強化!



二つ折名刺

持っている人が少ない二つ折名刺。
ミニ広告やメッセージカードにも。
10枚単位で作成致します!



会社案内を動画
で作りたい…
というお客様に!

会社案内は
今は動画が当たり前!
DVD、スマホでも
PR!

動画作成

詳しくは、当社営業担当まで!

D-M-A-V-E

大和写真工業(株) 本社 大阪府豊中市三和町4-3-1
高槻支店 大阪府高槻市明田町1-12

TEL 06-6331-1807(代)
TEL 072-681-1805(代)
FAX 06-6332-4453
FAX 072-681-1830

大和写真工業(株)が毎月お客様へ
印刷複写・デジタルのお役立ち情報をお届けします。

D-M-A-V-E

MONTHLY NEWS LETTER PRESS Vol.062

ダイヤ・ウエーブ

アメリカでは今、「シェール革命」で大変な賑わいだとか…。
今まで困難であったシェール層からの石油や天然ガスの
採掘技術の開発で、発電燃料代が大幅に安くなり、
海外の工場が国内回帰するなど雇用拡大にも寄与しているそうです。
これにより今後アメリカ製造業は大きな競争力を得ると断言する
米専門家も。(ウラヤマシイ…)
一方わが国では円安で原燃料の輸入価格が高騰し、
電気料金が20%値上げとのうわさ…。(トホホ…)
いえいえ!日本にもiPS細胞や農業・環境など
「革命」をまっている技術はたくさんあります。
Yes We Can! がんばれニッポン!

代表取締役 鶴井宏尚

ねむっていた方が

めざめたーっ!!

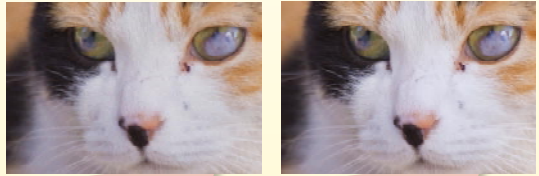
2013
3
March

知っク! スマートフォンカメラ、使いこなし術

スマートフォンの魅力の一つが高画質カメラ機能ですよね。その鮮明さは、デジタルカメラに迫るものもあります。そこで今回は、ちょっと知っておきたい知識をご紹介します!!

とは限らない!!
高画素数≠高画質

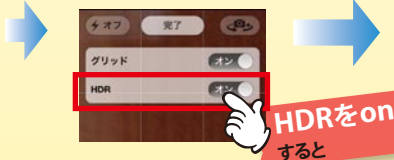
今やスマートフォンは1,000万画素越えの機種が多数発売されていますが、高画素だからといって必ずしも高画質ではないんです! 一般的なスマートフォンのイメージセンサー(フィルムのようなもの)は小指の爪ほどのサイズ。かたやデジタル一眼のセンサーサイズはスマホの25倍の大きさ。



スマートフォンはノイズがいっぱい
デジタル一眼は細部までキレイ

HDR機能って何?

白飛びしたり暗すぎた写真を、肉眼で見たときの様な自然な感じに仕上げてくれるのが **HDR (High Dynamic Range)** という機能です。



HDRをonにすると



肉眼で見たときの様な自然な感じ

スマートフォンで撮った写真の落とし穴

スマートフォンで撮った写真をそのままブログやSNSなどにあげる方は多いと思います。しかし便利になった反面、そこには危険な落とし穴も潜んでいるんです…。



スマートフォンのデフォルト設定では画像情報であるExifの中にGPS情報が書き込まれてしまい、住所などが簡単にわかってしまいます



そこで位置情報をoffにしておきましょう

産業廃棄物の削減

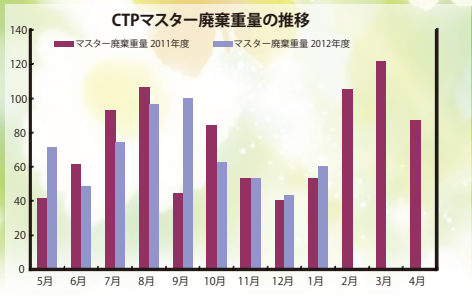
メンテナンスで、ロス防止!

当社の産業廃棄物の、7割がCTPマスター(印刷版)です。そこで今年度は、CTPマスターの廃棄量削減に取り組んでいます。現状、3ヶ月の未達成が続き、少々苦戦していますが、2月から4月にかけての繁忙期で大きなロスを出さなければ、年間では達成できると予測しています。そのためにも、版の汚れによるロスを防ぐためにメンテナンスに力を入れています。

ISO14001 活動レポート



忙しい時ほど、念入りのメンテナンス CTPを大量に出力するこの時期、いつもにも増して念入りのメンテナンスを行っています。



わたしの元気のモト

楽しみだったり、こだわりだったり…これがなくっちゃ!!という、スタッフのここ一番をご紹介します。

高槻支店 営業課

つつい じゅんじ
筒井 順二

海釣り

海釣りを始めて25年になります。キャリアだけは1人前なのですが、クーラーBOXはいつも空っぽで帰宅することもしばしば。家内からは『本当に釣りに行ってるの?』と怪しまれる始末。竿を持つよりビール片手に海を眺めポっとしてるのが実は私にとって最高の至福の時間なんです。



ちなみに1番の大作は琵琶湖で釣ったブラックバスの56cmです。



月刊雑誌「TACKLEBOX」(平成8年7月号)に掲載されました