

お買い得情報

期末決算 キャンペーン

3月末
まで

今が買換えのチャンス!
この機会に是非ご検討下さい。
見積もり等、お気軽にお問い合わせ下さい。

省スペース設計でコンパクト!

大型カラータッチパネルで
操作もラクラク!

NEW!

RICOH
デジタルカラー複合機
imagio MPC3302

2色でもモノクロと同じコピー料金

lenovo
新世代・ノートブック
Think Pad Edge E530
windows7搭載
office2010インストールモデル

NEW!

台数
限定

15.6型ワイド
LED液晶

¥72,000 (税抜)

下取りキャンペーン

防水・防塵
耐薬・耐衝撃

土木・建築
工事現場に!

RICOH
デジタルカメラ
G700

¥58,000 (税抜)

どんなカメラでも
下取り致します。
(使い捨てカメラ除く)
1台あたり
¥5,000引き!

その他、いろいろな機種を取り揃えております。
詳しくは、弊社営業まで、お気軽にご相談ください。

D-WAVE 2

大和写真工業(株) 本社 大阪府豊中市三和町4-3-1
高槻支店 大阪府高槻市明田町1-12

TEL 06-6331-1807(代) TEL 07-2681-1805(代)
FAX 06-6332-4456 FAX 07-2681-1830

大和写真工業(株)が毎月お客様へ
印刷・複写・デジタルのお役立ち情報をお届けします。

ディー・ウェーブ

D-WAVE

MONTHLY
NEWS LETTER PRESS
Vol.061

2013

2

February

大和写真工業(株) 2013年度スローガン
お役立ち営業 お役立ち生産

拙者が

助太刀いたします!

この業界で30年近く仕事をしています。常に変わらない信念が「お客様のお役に立つ」ということ。たくさんのお客様と出会い、今こうして仕事を続けていられるのもこの信念を守り続けてきたからだと思っています。営業はもちろん生産においても、「どうすればお役に立てるか」「この仕事はお役に立てたか」、を一人一人が生懸命考えることはとても大切ですよ。ここに改めて今年のスローガンとして掲げ、全社一丸となって「お役立ち営業」「お役立ち生産」に取り組んで参ります。

代表取締役 鶴井宏尚



バリアブル印刷って何なのさ!?

バリアブル印刷で対応した新年号のD-waveを「追加ください!」という営業や、4面の記事について「もう少し詳しく聞かせて!」というお客様のお声など、反響が大きかったので、今回はバリアブル印刷について事例をあげて説明いたします。



先月号表紙の宛名部分がバリアブルでした!

イメージ写真

顧客の性別やニーズ等でモデル写真を変えて訴求力アップにつなげる!

顧客名

お客様の名前を入れることで、大切なお得意様だとアピールすることができる。

担当者の氏名・写真

実際の担当者の顔を見せることにより、親近感を湧かせ、来店しやすくさせる。

flower*

開店10周年記念
当店会員様限定特典

西矢 貴子 様

いつも当店をご利用いただき誠に有難うございます。皆様のおかげでこの度、当店は開店10周年を迎えました。これを記念し、**パーマ30%OFF**とさせていただきます。ぜひ、ご利用ください。

flower*

南堀江店

担当 西田 恭子

支店名

顧客データに基づき、最寄りの店舗名や地図に差し替える。

顧客データでメニューまでDMが差別化できる!

flower*

開店10周年記念
当店会員様限定特典

井上 亮介 様

いつも当店をご利用いただき誠に有難うございます。皆様のおかげでこの度、当店は開店10周年を迎えました。これを記念し、**カット20%OFF**とさせていただきます。ぜひ、ご利用ください。

flower*

なんば店

担当 吉村 光司

例えば
美容院DMの場合

サービスの内容

顧客の利用履歴によってニーズにあった内容に変えることで、お得感を演出することができる。

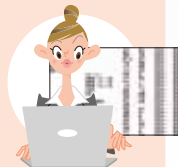
例えば...

カット割引
パーマ割引
商品サービスなど

左のDMは美容院における作成例です。個々のニーズや嗜好、利用・購買履歴などに合わせて、一人ひとり個別にプロモーションを行うときにバリアブル印刷は大きく力を発揮します。DMの内容を可変させ、ターゲットを細分化することで、より付加価値の高い最適化した情報発信が可能となります。

バリアブル印刷のポイント

- お客様の名前、性別、住所や購買・利用履歴をデータとして入力しておく。
- そのデータベースを元にターゲットを絞り要素を変える。
- デザイン上で個別に指定した箇所が自動的に可変して個々のDMが完成する。



赤ワクの部分をバリアブル(可変)させています。

通常のチラシでレスポンス率は0.5%程度だったものがバリアブル印刷を使用し上記のような工夫をすることにより**20~30%アップ**したという事例もあります。

これで **レスポンス率UP!**

ISO14001 7回目の審査 (活動)レポート

(1年次サーベイランス審査)



「向上」の総合評価!



本審査からはや1年。この度1月18日に第1次サーベイランス審査を受けました。今回の審査では、『審査員はオーディター(聴く人)』であり、環境管理責任者が進行役となって、今までの取り組みを積極的にアピールするという主旨で審査が始まりました。

改善点の指摘も幾つか見受けられましたが、「800PRESS」の導入により、多額な環境投資で環境負荷の低減を図っていることや、毎月の「D-wave」の発行についても、お褒めの言葉をいただきました。

総合評価は「向上」で審査が終了しました。しかし、ISO14001は継続的な改善が求められる規格であり、今後とも更なる改善を目指していきます。

わたしの元気のモト

楽しみだったり、こだわりだったり...
これがなくっちゃ!!という、スタッフのここ一番をご紹介します。

高槻支店 営業部

なお い たか よし
直井 孝純



私の妻の実家は岡山県津山市です。距離にして約180km、2時間半で到着します。田舎ですので土地も広く温泉も出ています。(もちろんトイレの水も温泉です)春、夏はみんなでバーベキューをして遊んでいます。冬は自分の部屋で朝から酒を飲んだり、温泉に入ったり、寝たりしてゆっくりつづります。月に1回は行ってリフレッシュしています。



実家に行く

