

名刺特集



イチ押しポイント 顔写真入りの名刺ほどインパクトの強い名刺はない!!
顔と名前が一致して名刺を見るたびに思い出してもらえます! これはい〜 (営業・今井)

オススメ商品

☆顔写真入り カラー名刺

☆1色名刺

☆カラー名刺

日本で多い名刺ベスト5

名刺特集にちなんでちよこっとおまけ情報

1. 佐藤
2. 鈴木
3. 高橋
4. 田中
5. 渡辺

トプランキング事典より (東京堂出版)
ちなみにフルネームでは「鈴木 実」さんだそうです

お問合せは当社営業担当まで

春・新入社員のご挨拶の必需品だからこそ、紹介しておきたい!

編集後記

お忙しいなか、原稿依頼をこころよく引き受けて協力いただいているみなさん、ほんとうにありがとうございます。ほんとうにありがとうございます。いーネタ求めて各部署に駆け込みますのでみなさんどうかよろしくお願ひします。厳しいチェックのもと書き直しがあったり、

毎月お客様へ印刷・複写・デジタルのお役立ち情報をお届けしております。



今月の写真：お嬢様よりキレイでしょ？ (本社営業 A課長さんちのみさとちゃん)

Messsage

弥生。
うらかな春の陽気と肌寒さが残るなかで皆様はいかがお過ごしでしょうか。当社ではこの時期、各部署から、「時間がない!」、「手伝ってー!」、「土日出勤ですわ」という悲痛な叫びが聞こえてきます。私としましては、毎年この叫びを聞くと、みんなのやりくりの大変さをわかりつつも、「ヨッシャ、今年も仕事は入ってるな、よかった〜」、とひと安心しています(ここだけの話...)。今年も小部数・短納期印刷に効果抜群の「オンデマンド環境」を充実させましたので、まだまだ大丈夫! 「忙しくて手がつけられない」、「納期に間に合わない!」こんな時には、ぜひご相談ください。皆様のご用命を、万全の体制でお待ち申し上げます。

大和写真工業株式会社
代表取締役 鶴井 宏尚

D-FACE vol.003 わが社のナイスボイス!!です

名前: 方山 宏司
生年月日: 昭和39年3月31日
入社日: 平成2年7月16日(18年目)
所属: 高槻支店 営業部部長
趣味: ●スキュー



高校生から始め腕前はプロ級?
20代は堀池のアフタースキー専門。
現在では福井の温泉宿にゆっくり宿泊してちょっとだけスキーで滑ってます。
●犬(マリモ)との戯れ
去年、家に来たマリモと旅行・散歩が一番の安らぎです。
※妻との時間が一番の安らぎでしたのでマリモは二番でした。

コメント: 入社して早18年。理屈より本能、直感で行動する典型的なB型です。対企業のお付き合いと言うよりご担当の方々との信頼関係(人対人の関係)を大事にしていきたいと日々肝に銘じて行動しております。至らぬ点も多々ございますが今後ともご指導の程、よろしくお願いいたします。



大和写真工業株式会社 INFORMATIONFACTORY

本社 大阪府豊中市三和町4-3-1 TEL 06-6331-1807(代) FAX 06-6332-4453
高槻支店 大阪府高槻市明田町1-12 TEL 072-681-1805(代) FAX 072-681-1830

<http://www.daiwa-skk.co.jp> 発行:D-wave編集局

| | |
|-------------------|--|
| 制作~印刷 | デザイン、イラスト、名刺、封筒、チラシ、パンフ、取説、会社案内等あらゆる印刷 |
| オンデマンド印刷(小ロット短納期) | 名刺、DM、卒園証書、卒園アルバム、オリジナルカレンダー、写真集、在庫ゼロ取説・パンフ・チラシ |
| コピー業務 | 青焼、大型・小型コピー、カラーコピー、各種製本、完成図書、ラミネート、パネル |
| 文書・図面管理 | マイクロフィルム撮影、マイクロデジタルコンバート、デジタル入出力、CADデータ変換・出力、CD・DVD・データベース化、CALS |
| その他 | 官公庁内部印刷受託、出張マイクロ撮影、出張スキャニング、防災ハザードマップ作成、データ作成~印刷・封入・発送まで~ータルサポート |

なるほど
なっとく **Q&A**

第3回 データ入稿 Office続編

wordやexcelなどで作成したデータを
PDF変換で入稿するとき「フォントの埋め
込み」をしたほうがいいと聞いたのですが…

フォントの
埋め込み

Q 「フォントの埋め込み」
って、そもそも何?

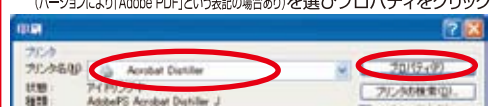
A フォントの埋め込みとは、「文書自体に書体の
データを装備してしまう」ということです。

埋め込むことで、印刷会社がない書体をご使用の場合、違
う書体に勝手に変わったり、それによるレイアウト崩れや文
字化けも回避しやすくなる効果があります。

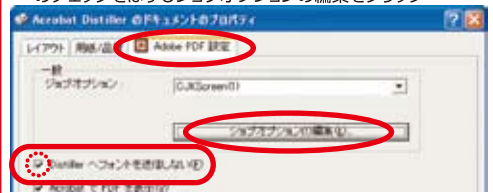
Q どういう風に
すればいいの?

A PDFファイルを作成するアドビ社のAcrobatがあれば、文書ファイルを印刷形式の作
業で簡単にデータ変換が出来、しかもwordなどのソフトにはツールバーから
PDFMakerという追加機能が使えるようになり、そこからも手軽に変換が可能です。

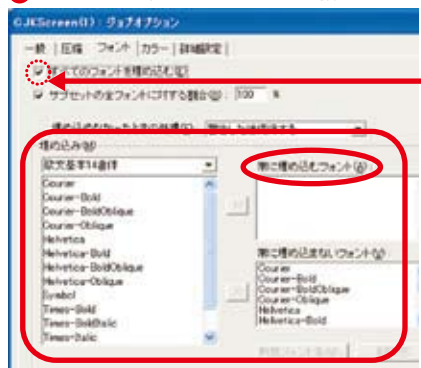
1 印刷ダイアログの中のプリンターの選択でAcrobat Distiller
(バージョンにより「Adobe PDF」という表記の場合あり)を選びプロパティをクリック



2 PDF設定のタグの中の「Distillerへフォントを送信しない」
のチェックをはずしジョブオプションの編集をクリック



3 フォントタブで常に埋め込むフォントを指定する

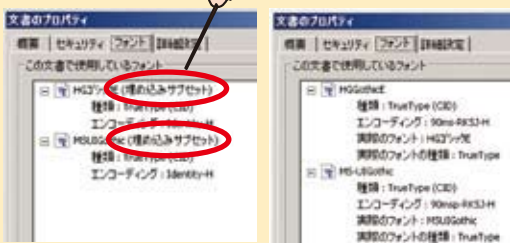


「Acrobatのメニューバーから「印刷」を選択し、印刷ダイアログを開く。印刷ダイアログの中の「プリンター」タブをクリックし、Acrobat Distillerを選択し、プロパティをクリックする。

Q 変換したPDFに、必要なフォントが
埋め込まれているか確認するには?

A 読み取り専用のAdobeReader
で開き、メニューバーの「ファイ
ル」→「プロパティ」を選び、表示
された文書のプロパティから「フォント」
の項目を選択します。

左図のように(埋め込みサブセット)と表記されてい
ればOKですが、右図のように表記されていなか
ったり、それ以前に、フォントの一覧が出なかつた
りと埋め込まれていないということになります。



フォントが埋め込まれている場合

フォントが埋め込まれていない場合



ISO 14001 活動
REPORT レポート

社会に信頼される企業活動を実践します。



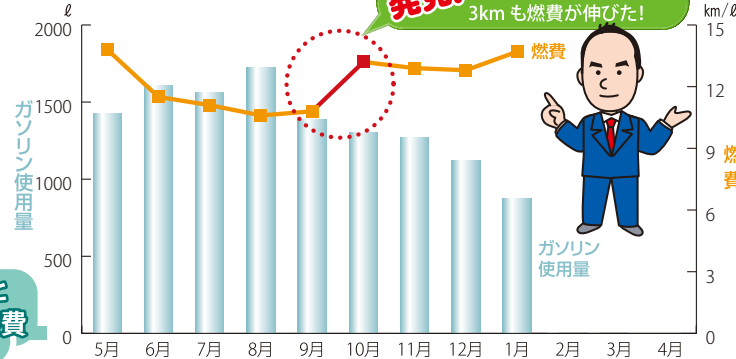
地球温暖化防止に向けた取り組み ~ガソリン使用量の削減~

20,272 ℓ
2006年度
実績

19,650 ℓ
2007年度
目標

今回初めての取り組みとして、社用車のガソリン使用量
を前年度実績からマイナス3パーセントを目標に設定
(3年でマイナス5%を目標)しました。

5月~1月までの実績
12,258 ℓ
(計画値の62.3%)
2007年度は現在
(9ヶ月経過)
計画値に対して
62.3%の使用率。



ガソリン
使用量の推移と
2007年度月間燃費

取り組み内容と始めてみて気づいたこと

- 毎回ガソリン給油時に、走行距離と給油量をガソリン使用量確認表に記録します。
- 「エコドライブステッカー」を全車に貼付して、燃費向上を意識づけできました。また不要な荷物を置かないようにしたり、月末の給油時にはタイヤの空気圧をチェックして燃費向上を図りました。



各営業が毎回の燃費を気にするようになりました。



安全でエコな運転を心がけるぞ!!

- 更に使用量削減の為、8月より本社→高槻支店間の連絡便を1日2便から1便に減らしました。結果連絡便の車はガソリン使用量が約半分に減りました。
- 夏場、車内で冷房を使用しないと、燃費が1ℓあたり3kmも良くなることがわかりました。